Ficha de formación

|  |  |
| --- | --- |
| **Título** | **INTRODUCCIÓN** |
| **Palabras clave** | **Empresas digitales, motivación, autoestima, conocimientos, habilidades** |
| **Proporcionado por** | **Equal** |
| **Idioma** | **Español** |
| **Objetivos / metas / resultados de aprendizaje** | |
| * **Aprender a tener confianza en uno mismo** * **Aprender las ventajas de las herramientas digitales** * **Obtener algunos consejos sobre la estrategia de emprendimiento digital** | |
| **Área de formación: (Selecciona una)** | |
| |  |  | | --- | --- | | **1. Comunicación digital** |  | | **2. Creación de contenido online** |  | | **3. Reputación virtual** |  | | **4. Compromiso con el público** |  | | **5. Seguridad y protección de datos incluyendo GDPR** |  | | **6. Creatividad y pensamiento crítico en la era digital** |  | | **7. Copyrights y aviso legal** |  | | **8. Programación e introducción básica la la informática** |  | | **9. Netiqueta** |  | | **10. Identificar y afrontar las amenazas virtuales** |  | | **11. Motivación e introducción** | **X** | | |
| **Descripción** | |
| **DEAL resume la gran cantidad de información disponible sobre las startups de la empresa digital en módulos breves, prácticos y fáciles de leer que son la puerta de entrada a información más profunda que se recomienda investigar por sí mismo.**  **Aprende lo que quieras a tu propio ritmo, en tu propio tiempo.**  **Si no estás familiarizado con alguno de los términos utilizados, consúltalos en los glosarios.** | |
| **Contenidos organizados en 3 niveles** | |
| **Nombre del módulo: Introducción**   1. **Nombre de la unidad: Introducción**   **1.1 Nombre de la sección: Descripción**  **Una de las principales conclusiones del proyecto DEAL es que lo que impide a las personas, y no sólo a las de más edad, crear sus propias empresas digitales es la falta de confianza en sí mismas. La confianza en uno mismo es esencial para cualquiera que esté pensando en crear una empresa digital.**  **La autoconfianza se desarrolla conociendo los puntos fuertes y débiles y no teniendo miedo al fracaso. Las personas que tienen confianza en sí mismas ven el fracaso como una oportunidad de aprendizaje y no como un reflejo de lo que son como personas.**  **Ten confianza en tí mismo, pero reconoce tus límites y trabaja para superar tus fronteras y realizar tu sueño. Recuerda que es perfectamente normal que te preguntes si tienes suficientes habilidades informáticas y conocimientos empresariales para que un negocio online sea un éxito.**  **DEAL está diseñado para darte los conocimientos y habilidades empresariales básicas y, con ello, la confianza en ti mismo para ayudarte en tu camino a convertirte en un empresario digital de éxito. La puerta se está abriendo para ti: ¡ten el valor de atravesarla!**  **1.2 Nombre de la sección: Conocimientos esenciales**   1. **Vivimos en un mundo online.** 2. **No se trata de descargar una plantilla de sitio web y esperar lo mejor.** 3. **Se trata de pensar en cómo la digitalización aumentará tu productividad, su rentabilidad, tu base de clientes y hará crecer tu negocio.** 4. **Se trata de saber cómo montar tu negocio online, cómo hacer tu investigación online, cómo hacer marketing digital y cómo vender online.** 5. **Se trata de pivotar para que puedas poner en marcha o aumentar tu capacidad digital, desarrollar una oferta online competitiva y construir un negocio resistente y sostenible en los mercados nacionales, europeos y mundiales.** 6. **Se trata de KASH (Conocimiento/Actitud/Habilidad/Hábito).** 7. **La motivación es lo que te pone en marcha: el hábito es lo que te mantiene.** 8. **El conocimiento te capacita: se trata de tener confianza en ti mismo sabiendo qué hacer y cómo hacerlo.**   **1.3 Nombre de la sección: Consejos prácticos**   * **Necesitarás una estrategia digital y una hoja de ruta. Pregúntate qué quieres conseguir, determina cómo hacerlo y pon en marcha tu plan.** * **Comprométete a asumir riesgos, pero riesgos calculados y respaldados por datos de investigación.** * **Navega entre la aversión al riesgo y el exceso de confianza** * **Aprende a utilizar las nuevas herramientas digitales** * **Confía a veces en tu intuición.** * **Habla con emprendedores digitales de éxito asegurándote de que te dan un toque de realidad.** | |
| **Consejos prácticos** | |
| * **Necesitarás una estrategia digital y una hoja de ruta. Pregúntate qué quieres conseguir, determina cómo hacerlo y pon en marcha tu plan.** * **Comprométete a asumir riesgos, pero riesgos calculados y respaldados por datos de investigación.** * **Navega entre la aversión al riesgo y el exceso de confianza** * **Aprende a utilizar las nuevas herramientas digitales** * **Confía a veces en tu intuición.** * **Habla con emprendedores digitales de éxito asegurándote de que te dan un toque de realidad.** | |
| **5 glosario** | |
| **1. Conocimiento: lo que se sabe**  **2. Actitud: asumir lo aprendido**  **3. Habilidades: poner en práctica tus conocimientos**  **4. Hábito: actuar de forma coherente y rutinaria**  **5. Riesgo calculado: un riesgo que merece la pena asumir** | |
| **Bibliografía y más referencias** | |
|  | |
| **Links útiles** | |
|  | |
| **5 preguntas de autoevaluación multirespuestas** | |
| **1. ¿Cuál de estas afirmaciones NO es cierta?**   1. **Se trata de descargar una plantilla de sitio web y esperar lo mejor. (V)** 2. **Confía en tu intuición a veces. (F)** 3. **Habla con emprendedores digitales de éxito. (F)**   **2. La ‘H’ en KASH significa:**   1. **Hábito (T)** 2. **Honestidad (F)** 3. **Felicidad (F)**   **3. Tú debes:**   1. **Asumir riesgos siempre (F)** 2. **No asumir riesgos (F)** 3. **Solo asumir los riesgos calculados (T)**   **4. Dirigir entre:**   1. **aversión y falta de confianza (F)** 2. **Aversión al riesgo y exceso de confianza (T)** 3. **Atracción al riesgo y exceso de confianza (F)**   **5. Hable con empresarios digitales de éxito para obtener:**   1. **Hablar (F)** 2. **Comprobación de la realidad (T)** 3. **Palabras de aliento (F)** | |
| **Material relacionado** |  |
| **PPT relacionado** | **DEAL\_INTRODUCTION**  **INTRODUCTION** |
| **Link de referencia** |  |
| **Video en formato YouTube (si lo hay)** |  |