Modello di scheda di formazione

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo** | **Come usare la comunicazione digitale per aumentare la visibilità del tuo business** |
| **Parole chiave (meta tag)** | **Comunicazione digitale, social media, Facebook for business, Instagram for business, LinkedIn for business, WhatsApp for business** |
| **Fornito da** | **IWS** |
| **Lingua** | **Italiano** |
| **Obiettivi / finalità / risultati d’apprendimento** | |
| * **Imparare le basi del social-networking aziendale.** * **Conoscere la configurazione e il funzionamento dei social network aziendali più popolari.** | |
| **Area di formazione: (Sceglierne una)** | |
| |  |  | | --- | --- | | **1. Comunicazione digitale** | **X** | | **2. Creazione Contenuti Online** |  | | **3. Reputazione Virtuale** |  | | **4. Audience Engagement (Coinvolgimento)** |  | | **5. Sicurezza e protezione dei dati, incluso il GDPR** |  | | **6. Creatività e pensiero critico nell'era digitale** |  | | **7. Copyrights e Valutazione legale** |  | | **8. Programmazione e introduzione base alla tecnologia informatica** |  | | **9. Netiquette** |  | | **10. Identificare e affrontare minacce virtuali** |  | | |
| **Descrizione** | |
| **Nel modulo, impareremo i vantaggi dei social network aziendali per gli imprenditori. Impareremo anche come fare i primi passi con le principali reti sociali nella loro versione aziendale.** | |
| **Contenuti suddivisi in 3 livelli** | |
| **1. Nome del modulo: Come usare la comunicazione digitale per aumentare la visibilità del tuo business.**  **1.1. Nome dell'unità: La comunicazione digitale negli ambienti di business**  **1.1.1. Nome della sezione: Social media aziendali**  **L'uso dei social media, in particolare sulle applicazioni di telefonia mobile, continua ad espandersi indipendentemente dall'età, dal sesso o dall'etnia.**  **I social network aziendali hanno portato molti benefici alle PMI e sono un nuovo punto di interesse per le aziende tecnologiche.**  **1.1.2. Nome della sezione: Vantaggi offerti dai social network agli imprenditori e alle PMI  Una migliore comunicazione interna ed esterna  Oltre alla posta elettronica, i social network, WhatsApp e molti altri strumenti tecnologici di comunicazione sono strumenti molto importanti per un'azienda.  Semplifica la gestione L'ICT e le reti sociali aziendali permettono un notevole risparmio di tempo nel completamento dei compiti e semplificano molti processi. Azioni come la pianificazione, la gestione, l'organizzazione o il monitoraggio e il controllo dell’attività sono molto più veloci ed efficaci quando si utilizzano gli strumenti giusti.  Clienti soddisfatti Gli strumenti di gestione ci forniscono migliori informazioni sui clienti, le loro pratiche di acquisto, le loro preferenze, i loro bisogni e desideri, e ci permettono di progettare strategie focalizzate sulla soddisfazione del cliente.  Espansione Le ICT e le reti sociali sono strumenti che attraversano tutte le barriere tecnologiche, fisiche e spaziali per favorire l'espansione e lo sviluppo di un'azienda, soprattutto nelle fasi iniziali.  Miglior imagine della compagnia Gli strumenti ICT e i social network aziendali proiettano un'immagine moderna e innovativa di un'azienda, che contribuisce a renderla più efficiente e competitiva.**  **1.1.3 Nome della sezione: Principali strumenti**  **1.1.3.1 Facebook for business  Una pagina aziendale su Facebook è una pagina web gratuita che gli imprenditori possono costruire su Facebook per aumentare la loro presenza online.**  **Come crearla?**  **Il primo passo è quello di assicurarsi che si sta impostando il giusto tipo di account. Devi creare una pagina Facebook (le pagine sono profili pubblici che permettono alle aziende e ai personaggi pubblici di connettersi con amici o seguaci) e non un profilo Facebook (un profilo è un account Facebook personale che è progettato per condividere informazioni personali).**  **Per creare una pagina aziendale su Facebook, devi avere un profilo personale e seguire le istruzioni di Facebook sullo schermo.  Nome e descrizione dell’azienda:**  **Dai alla tua pagina il nome della tua attività o un altro nome che la gente cerca per trovare la tua attività**  **Foto del profilo e foto di copertina.**  **Scegli delle foto che rappresentino bene la tua attività. Puoi usare il tuo logo come foto del profilo. Per la foto di copertina, scegli un'immagine del tuo negozio, prodotti o sito web.**  **Usa la sezione About (Informazioni) per dire alla gente cosa fa la tua azienda.**  **È importante scegliere le dimensioni giuste per l'immagine e la foto di copertina della tua pagina Facebook.**  **L'immagine del profilo della tua pagina:**   * **Sui computer viene visualizzata sulla tua pagina a 170x170 pixel, mentre sugli smartphone a 128x128 e a 36x36 pixel sulla maggior parte dei feature phone**   **La foto di copertina della tua pagina:**   * **Sui computer viene visualizzata sulla tua pagina a 820 pixel di larghezza per 312 pixel di altezza mentre sugli smartphone a 640 pixel di larghezza per 360 pixel di altezza** * **Deve essere di almeno 400 pixel di larghezza e 150 pixel di altezza.** * **Si carica più velocemente se salvata come file sRGB JPG di 851 pixel di larghezza, 315 pixel di altezza e meno di 100 kilobyte. Per le foto del profilo e le foto di copertina con il tuo logo o testo, potresti ottenere un risultato migliore usando un file PNG.**   **L'azione che vuoi che la gente faccia**  **Nella parte superiore della tua pagina, puoi aggiungere una chiamata all'azione che indirizza i visitatori della tua pagina a fare qualcosa, come visitare il tuo sito web o telefonare al tuo negozio. Bastano pochi clic.**  **Compilare le sezioni di pagina appropriate.**   * **Home:  Questa è anche la prima pagina che gli utenti vedono quando visitano la tua pagina.** * **Informazioni:  Questa dovrebbe essere compilata con il tuo indirizzo, i dettagli dell'attività, le informazioni di contatto, gli orari e l'URL del sito web.** * **Community: La pagina della Community è dove appaiono i post, le foto e i video dei clienti.** * **Eventi: È possibile creare pagine di eventi e promuovere i prossimi eventi in questa sezione. Una volta creato un evento su Facebook, è possibile invitare persone e condividere informazioni specifiche su di esso in un unico posto.** * **Informazioni e annunci: Questa sezione è progettata per aggiungere trasparenza alla tua pagina. Mostra ai tuoi seguaci tutti gli annunci di Facebook che stai attualmente eseguendo.** * **Offerte: Puoi pubblicare sconti o offerte da questa sezione.** * **Post: Questa sezione mostra tutti i tuoi post, comprese le foto e gli aggiornamenti della timeline.** * **Recensioni: I clienti possono scrivere una recensione e indicare se raccomanderebbero la tua attività.** * **Servizi: Puoi mostrare i tuoi servizi in questa pagina. Puoi anche aggiungere informazioni sulla tua specialità, compresa una foto, una descrizione e i prezzi.** * **Foto:  La scheda Foto presenta le immagini che hai pubblicato sulla tua timeline.** * **Shop:  Puoi aggiungere il tuo inventario su questa pagina, e gli utenti possono comprare i tuoi prodotti direttamente da Facebook. Le vendite sono inviate al tuo conto bancario.**   **1.1.3.2 Instagram for business  Instagram è una delle piattaforme di social media più popolari, con quasi 112,5 milioni di utenti nel 2020. Dalla raccolta di informazioni alla vendita di prodotti, Instagram continua a lanciare strumenti per aiutare gli imprenditori ad avere successo sulla piattaforma di social media di condivisione delle foto.**  **Come creare un profilo aziendale Instagram**   * **Scarica l'applicazione Instagram per iOS, Android o Windows. Clicca su Iscriviti.** * **Inserisci il tuo indirizzo email. È meglio usare la tua email aziendale. Puoi anche accedere con Facebook for business.** * **Scegli un nome utente e una password.**   **Ora hai un account Instagram "personale" che può essere convertito in un profilo aziendale.**  **Come convertire la pagina Instagram personale in una aziendale:**  **1. Premere le tre barre in alto a destra**  **2. Premere Settings (Impostazioni)**  **3. Premere Account**  **4. Passare al Business Account (Account professionale)**  **5. Selezionare Creator / Business account (Account professionale)**  **6. Selezionare una categoria**  **7. Aggiorna le info del contatto**  **Come usare Instagram for business.**   * **Aggiungi foto di alta qualità. Prenditi del tempo per scattare e modificare le foto.** * **Si possono trovare app gratuite di editor e filtri:**   [**VSCO: Photo & Video Editor**](https://apps.apple.com/us/app/vsco/id588013838)  [**Snapseed**](https://apps.apple.com/us/app/snapseed/id439438619)  [**Photoshop Express Photo Editor**](https://apps.apple.com/us/app/adobe-photoshop-express/id331975235)  [**A Color Story**](https://apps.apple.com/us/app/a-color-story/id1015059175)  [**Adobe Lightroom: Photo Editor**](https://apps.apple.com/us/app/adobe-lightroom-cc/id878783582)   * **Creare Instagram Stories. Su Instagram Stories puoi pubblicare video, foto, testo e musica. Puoi anche aggiungere adesivi come la tua posizione, i tag degli utenti e gli hashtag.** * **Trasmettere video in diretta. Puoi dare ai clienti uno sguardo dal vivo dietro le quinte di alcuni aspetti della tua attività, mostrare prodotti o rispondere a domande dal vivo attraverso i commenti.** * **Impegnati con i tuoi follower. Tocca due volte l'immagine o tocca il pulsante del cuore sotto il post per esprimere il tuo gradimento di una foto. Commenta le foto e menzionale usando il simbolo @ per taggare altri utenti.** * **Usa gli hashtag # per aiutare gli utenti a trovare i contenuti su Instagram. È una buona idea guardare altri marchi nel tuo settore per avere esempi di quali hashtag usare.**   **1.1.3.3 LinkedIn for business  LinkedIn è il sito di social network più popolare quando si tratta di networking aziendale online.**  **LinkedIn per il business può aiutare la vostra azienda a trovare e reclutare i migliori talenti.**  **Potete creare e condividere post che sono rilevanti per i vostri seguaci.**  **È possibile creare pagine vetrina per promuovere i vostri prodotti e marchi.**  **Come creare una pagina aziendale in 3 passi:**  **Primo passo. Seleziona il tipo di business**  **Secondo passo. Aggiungi i dettagli aziendali**  **Terzo passo. Aggiungi un logo. Il logo dovrebbe essere 300x300 pixel ed essere salvato come file JPG o PNG.**  **Tips for using your LinkedIn page  Ottieni followers Pubblica video e foto. Pubblica contenuti rilevanti Crea Pagine vetrina su LinkedIn**  **1.1.3.4 WhatsApp for business**  **L'applicazione WhatsApp Business è stata costruita pensando ai proprietari di piccole imprese. Con l'app gratuita da scaricare, le aziende possono interagire con i clienti facilmente utilizzando strumenti per automatizzare e rispondere rapidamente ai messaggi.**  **Scarica l’ app.**  **Inizia scaricando l'app WhatsApp Business e seguendo le istruzioni per registrare il tuo numero di telefono.**  **iOS:** [**https://apps.apple.com/app/whatsapp-business/id1386412985**](https://apps.apple.com/app/whatsapp-business/id1386412985)  **Android:** [**https://play.google.com/store/apps/details?id=com.whatsapp.w4b**](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.whatsapp.w4b)   1. **Accedi a Business Manager e clicca su Impostazioni aziendali in alto a destra.** 2. **Sotto Account, clicca su Account WhatsApp e clicca su Aggiungi.** 3. **Nella schermata Crea account WhatsApp, inserisci un nome per la tua azienda sotto Nome account.** 4. **Nella casella Messaggistica per, ci sono due opzioni:**   **Opzione 1: Seleziona Il tuo account per creare un account aziendale per te stesso.**  **Opzione 2: Seleziona Account del cliente per creare un account per conto di un'azienda. Inserisci il suo ID Business Manager, che puoi trovare nelle impostazioni di Business Manager.**  **5. Sotto Fuso orario, selezioni il fuso orario in cui si trova la tua azienda.**  **6. Sotto Valuta locale, selezioni la valuta locale della tua azienda.**  **7. La valuta inserita deve corrispondere alla valuta in cui si prevede di pagare le fatture.**  **8. Sotto Metodo di pagamento, seleziona un metodo di pagamento per i tuoi annunci. Se non hai una linea di credito attuale per il pagamento, puoi crearne una.**  **9. Sotto Numero d'ordine, inserisci il numero d'ordine d'acquisto (PO) che apparirà sulle tue fatture.**  **10. Sotto Persone, cerca le persone che vuoi aggiungere all'account o scegline una dall'elenco.**  **11. Selezionare il ruolo che si desidera assegnare a ciascuna persona.**  **L'accesso Admin permette alle persone di apportare qualsiasi modifica all'account.**  **L'accesso standard permette alle persone di gestire i numeri di telefono, modificare i modelli di messaggio e vedere le metriche.**  **Crea un profile aziendale.**  **Per impostare il tuo profilo aziendale WhatsApp, aggiungi una foto che rappresenti la tua attività, il nome della tua azienda, il numero di telefono, l'indirizzo e-mail, il sito web e una breve descrizione.**  **Inizia a messaggiare.**  **Usa WhatsApp Business per fare tutte le cose per cui sei abituato a usare WhatsApp - dalla messaggistica e l'invio di foto alle chiamate vocali e video.  Ottimizza le tue risposte con strumenti di messaggistica personalizzati.**  **Crea un messaggio di saluto per introdurre automaticamente i clienti alla tua attività, imposta un messaggio di assenza quando non sei in grado di rispondere o risparmia tempo con le risposte rapide per riutilizzare le risposte alle domande più frequenti.**  **Risposte rapide**  **Le risposte rapide ti permettono di salvare e riutilizzare i messaggi che invii frequentemente, in modo da poter rispondere rapidamente alle domande più comuni.  Etichette**  **Puoi organizzare i tuoi contatti o le tue chat con delle etichette, in modo da poterli ritrovare facilmente.  Messaggi automatici**  **Puoi creare un messaggio di saluto per presentare ai tuoi clienti la tua attività. Puoi anche impostare un messaggio di assenza quando non sei in grado di rispondere, così i tuoi clienti sanno quando aspettarsi una risposta.** | |
| **Consigli pratici** | |
| * **Dimostra la tua personalità** * **Scegli opportunamente i social media che vorrai utilizzare** * **Crea un calendario sui social media** * **Prediligi la qualità alla quantità on the quality over quantity** * **Utilizzare la programmazione e l'automazione per liberare più tempo per l'impegno** | |
| **5 voci di glossario** | |
| **1. ICT: Tecnologia dell'Informazione e della Comunicazione: l'uso di computer e altre apparecchiature e sistemi elettronici per raccogliere, archiviare, utilizzare e inviare dati elettronicamente**  **2. Comunicazione digitale: Trasmissione elettronica di informazioni che sono state codificate digitalmente (come per la memorizzazione e l'elaborazione da parte dei computer)**  **3. Social media: Siti web e applicazioni che permettono agli utenti di creare e condividere contenuti o di partecipare al social networking.**  **4. Social media aziendali: Il modo in cui le organizzazioni usano i social network, i social media e altre tecnologie simili per collegare i dipendenti, i processi aziendali e le attività interne.**  **5. Profilo sui Social Network: descrizione delle caratteristiche sociali degli individui che li identificano sui siti di social media** | |
| **Bibliografia e ulteriori riferimenti** | |
| [**https://en-gb.facebook.com/business**](https://en-gb.facebook.com/business)  [**https://business.instagram.com/getting-started**](https://business.instagram.com/getting-started)  [**https://www.businessnewsdaily.com/10376-linkedin-for-business.html**](https://www.businessnewsdaily.com/10376-linkedin-for-business.html)  [**https://en-gb.facebook.com/business/whatsapp/get-started**](https://en-gb.facebook.com/business/whatsapp/get-started)  [**https://www.whatsapp.com/business/?lang=en**](https://www.whatsapp.com/business/?lang=en)  [**https://www.thepowermba.com/en/blog/best-social-media-management-tools**](https://www.thepowermba.com/en/blog/best-social-media-management-tools)  [**https://buffer.com/resources/social-media-for-businesses/**](https://buffer.com/resources/social-media-for-businesses/)  [**https://blog.hootsuite.com/social-media-tips-for-small-business-owners/**](https://blog.hootsuite.com/social-media-tips-for-small-business-owners/)  [**https://dictionary.cambridge.org/**](https://dictionary.cambridge.org/) | |
| **Link utili** | |
| * <https://apps.apple.com/us/app/instagram/id389801252> * <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.instagram.android&hl=en_US&gl=US> * <https://www.microsoft.com/en-us/p/instagram/9nblggh5l9xt> * <https://apps.apple.com/us/app/vsco/id588013838> * <https://apps.apple.com/us/app/snapseed/id439438619> * <https://apps.apple.com/us/app/adobe-photoshop-express/id331975235> * <https://apps.apple.com/us/app/a-color-story/id1015059175> * <https://apps.apple.com/us/app/adobe-lightroom-cc/id878783582> * <https://apps.apple.com/app/whatsapp-business/id1386412985> * <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.whatsapp.w4b> | |
| **5 domande a scelta multipla per l’auto-valutazione** | |
| **11) Vantaggi offerti dai social network agli imprenditori e alle PMI**  **a) Migliore immagine del marchio per l'azienda (V)**  **b) Dipendenti più soddisfatti (F)**  **c) Entrambe sono corrette (F)**  **2) Facebook for business:**  **a) È la versione Pro (a pagamento) di Facebook. (F)**  **b) Per creare una pagina aziendale su Facebook, devi avere un profilo personale. (V)**  **c) Profilo aziendale e pagina personale sono la stessa cosa. (F)**  **3) Instagram for business:**  **a) è una piattaforma basata sulle immagini, non è utile per le PMI (F)**  **b) Può essere utilizzato solo su smartphone o tablet (F)**  **c) Si può accedere con Facebook for business (V)**  **4) LinkedIn for business…**  **a) può aiutare la tua azienda a trovare e reclutare i migliori talenti (V)**  **b) permette di pubblicare foto ma non video (F)**  **c) È un'esclusiva delle grandi aziende (F)**  **5) WhatsApp for business:**  **a) ha le stesse funzionalità di WhatsApp (F)**  **b) Su WhatsApp for business non è necessario registrare il proprio numero di telefono. (F)**  **c) È progettato per i proprietari di piccole imprese (T)** | |
| **Materiale correlato** |  |
| **PPT correlato** | **Deal\_ How to use Digital Communication to boost your business (ITA).pptx** |
| **Link ai riferimenti** |  |
| **Video in formato YouTube format (se presenti)** |  |