Leiðbeiningar með námsefninu

|  |  |
| --- | --- |
| **Titill** | **Inngangur** |
| **Lykilorð** | **Stafræn fyrirtæki sett á fót (Digital Enterprise startups), hvatning (motivation), sjálfstraust, þekking, færni** |
| **Höfundur** | **Equal** |
| **Tungumál** | **Íslenska** |
| **Markmið/ hæfniviðmið** | |
| * **Að læra að hafa trú á sjálfum sér** * **Að læra kosti stafrænna verkfæra** * **Fáðu ráð um stefnumörkun í vinnu með stafrænum miðlum** | |
| **Viðfangsefni:** | |
| |  |  | | --- | --- | | **1. Stafræn samskipti** |  | | **2. Að búa til efni fyrir netið** |  | | **3. Netorðspor** |  | | **4. Virkni fylgjenda** |  | | **5. Öryggi og gagnavernd** |  | | **6. Sköpun og gagnrýnin hugsun á tímum stafrænnar tækni** |  | | **7. Höfundarréttur og lögfræðilegir þættir** |  | | **8. Forritun og grunnkynning á tölvutækni** |  | | **9. Netsiðir/siðareglur á netinu** |  | | **10. Að greina og mæta ógnunum á netinu** |  | | **11. Hvatning og kynning á efninu** | **X** | | |
| **Leiðbeiningar** | |
| **DEAL efnið er fjölbreytt efni um stafrænt starf frumkvöðla. Um er að ræða stuttar, hagnýtar, auðlesnar einingar sem eru góð byrjun og opna á frekari upplýsingaleit.**  **Lærðu það sem þú vilt læra á þínum eigin hraða, á þínum eigin tíma.**  **Ef þú þekkir ekki hugtökin sem eru notuð skaltu skoða þau í orðalistanum.** | |
| **Efnisyfirlit:** | |
| **Námsefni: Kynning**   1. **hluti: Kynning**   **1.1 kafli: Lýsing**  **Ein af niðurstöðum DEAL verkefnisins er að það sem hindrar fólk, ekki bara eldra fólk, frá því að stofna eigið stafrænt fyrirtæki er skortur á sjálfstrausti. Sjálfstraust er nauðsynlegt fyrir alla þá sem stefna á að stofna eigið fyrirtæki.**  **Þú eykur sjálfstraust þitt með því að þekkja styrkleika þína og veikleika og með því að vera ekki hrædd/ur við að mistakast. Fólk sem hefur trú á sér lítur á mistök sem tækifæri til að læra en ekki birtingarmynd af því hvernig það er sem einstaklingur.**  **Það er gott að hafa trú á sjálfum sér en mikilvægt að þekkja takmörk sín. Þá er hægt að vinna að því að fara út fyrir þægindarammann til að vinna að því að gera draum sinn að veruleika! Mundu að það er fullkomlega eðlilegt að velta því fyrir sér hvort maður hafi næga tölvukunnáttu og viðskiptaþekkingu til að ná árangri í netviðskiptum.**  **Fræðsluefni í DEAL er hannað til að veita þér grunnþekkingu og færni í viðskiptum og þar með sjálfstrú til að hjálpa þér á leiðinni að verða farsæll stafrænn frumkvöðull. Nýjar leiðir eru að opnast: hafðu hugrekki til að leggja í hann!**  **1.2 kafli: Nauðsynleg þekking**   1. **Við lifum í netheimi.** 2. **Þetta snýst ekki um að hlaða niður vefsíðusniðmáti og vona það besta.** 3. **Þetta snýst um að hugsa hvernig stafrænir miðlar munu auka framleiðni þína, minnka kostnað, auka skilvirkni, fjölga viðskiptavinum og styrkja fyrirtækið þitt.** 4. **Þetta snýst um að vita hvernig á að setja upp netviðskipti, hvernig á að gera rannsóknir og kannanir á netinu, hvernig á að stunda stafræna markaðssetningu og hvernig á að selja á netinu.** 5. **Þetta snýst um að gera þér kleift að auka stafræna hæfni þína, þróa samkeppnishæfar vörur eða þjónustu á netinu og byggja upp lífsseig, sjálfbær viðskipti á innlendum, evrópskum og alþjóðlegum mörkuðum.** 6. **Þetta snýst um þekkingu, viðhorf, færni og venjur.** 7. **Hvatning er það sem kemur þér af stað: venjur er það sem heldur þér gangandi.** 8. **Þekking styrkir þig: það snýst um að styrkja sjálfstraustið með því að vita hvað á að gera og hvernig á að gera það.**   **1.3 Kafli Hagnýt ráð**   * **Þú þarft stefnu í stafrænni vinnu og vegvísi. Spurðu sjálfan þig hverju þú vilt ná, útfærðu hvernig á að gera það og framkvæmdu síðan áætlun þína.** * **Þú getur þurft að taka áhættu en taktu úthugsaða áhættu sem byggist á gögnum.** * **Vertu einhverstaðar á milli áhættufælni og of mikillar bjartsýni.** * **Lærðu að nota ný stafræn verkfæri** * **Treystu stundum innsæi þínu** * **Talaðu við farsæla stafræna frumkvöðla og tryggðu að þeir gefi þér rétta sýn á stöðuna** | |
| **Hagnýt ráð** | |
| * **Þú munt þurfa stafræna stefnu og vegvísi. Spurðu sjálfan þig hverju þú vilt ná fram, finndu út hvernig þú átt að gera það og hrintu síðan áætlun þinni af stað.** * **Þú gætir þurft að taka áhættu en taktu úthugsaða áhættu sem byggist á fyrirliggjandi gögnum.** * **Vertu einhverstaðar á milli áhættufælni og of mikillar bjartsýni** * **Lærðu að nota ný stafræn verkfæri** * **Treystu stundum innsæi þínu** * **Talaðu við farsæla stafræna frumkvöðla og tryggðu að þeir gefi þér rétta mynd á stöðuna** | |
| **Orðalisti** | |
| **1. Þekking: það að vita eitthvað**  **2. Viðhorf: afstaða, það sem þú lærir hefur áhrif á viðhorf**  **3. Færni: að koma þekkingu þinni í framkvæmd**  **4. Venja: leggja í vana sinn, gera eitthvað stöðugt og reglulega**  **5. Úthugsuð áhætta: áhætta sem vert er að taka** | |
| **Heimildaskrá** | |
|  | |
| **Gagnlegir tenglar** | |
|  | |
| **Sjálfsmat (5 spurningar)** | |
| **1. Hvað af þessu er EKKI satt?**   1. **Þetta snýst um að hlaða niður vefsíðusniðmáti og vona það besta. (Rétt)** 2. **Treystu stundum innsæi þínu. (Rangt)** 3. **Vertu í sambandi við farsæla stafræna frumkvöðla. (Rangt)**   **2. Þetta snýst um þekkingu, viðhorf, færni og …:**   1. **Venjur (Rétt)** 2. **Heiðarleika (Rangt)** 3. **Hamingju (Rangt)**   **3. Þú ætti alltaf að:**   1. **Taka áhættur (Rangt)** 2. **Forðast allar áhættur (Rangt)** 3. **Einungis að taka úthugsaðar áhættur (calculated risks) (Rétt)**   **4. Vertu einhversstaðar á milli:**   1. **Andúðar og vantrausts (Rangt)** 2. **áhættufælni og of mikillar bjartsýnni (Rétta)** 3. **áhættusækni og of mikillar bjartsýni (Rangt)**   **5. Vertu í sambandi við farsæla stafræna frumkvöðla:**   1. **til að spjalla (Rangt)** 2. **til að fá raunveruleikatjékk (Rétt)** 3. **til að fá hvatningarorð (Rangt)** | |
| **Tengt efni** |  |
| **Tengdar kynningar (PPT)** | **DEAL\_Um námsefnið** |
| **Hlekkur** |  |
| **Myndbönd** |  |