Leiðbeiningar með námsefni

|  |  |
| --- | --- |
| **Titill** | **Skapandi vinna með stafrænum miðlum** |
| **Lykilorð (meta tag)** | **Sköpun, SCAMPER** |
| **Höfundur** | **HAC** |
| **Tungumál** | Íslenska |
| **Markmið / Hæfnivið**mið | |
| Þetta námskeið er kynning á aðferðum og hugarfari sem stuðla að sköpun. Við kynnumst SCAMPER tækni og öppum, hvetjandi vefsíðum og fjölmiðlum sem styðja við skapandi vinnu.  Við lok þessa kafla:   * hefur þú lært um nokkrar leiðir til að styðja við skapandi vinnu * hefur þú kynnst SCAMPER aðferðinni * hefur þú kynnst stafrænum leiðum til að fá innblástur og nýta í skapandi starfi | |
| **Viðfangsefni** | |
| **6. Sköpun og gagnrýnin hugsun á tímum stafrænnar tækni** | |
| **Lýsing** | |
| Námskeiðið hefst á kynningu á leiðum til að efla sköpunargáfuna, s.s. vinnuaðferðum og hugarflugi sem styðja við sköpunargáfuna. Þetta er yfirlit yfir SCAMPER aðferðina sem veitir sjö mismunandi hugsanaleiðir til að finna nýstárlegar hugmyndir og lausnir. Að lokum verður farið yfir nokkur dæmi um smáforrit og vefsíður fyrir hugmyndaþróun og skapandi starf. | |
| **Efni** | |
| **Sköpun á tímum stafrænnar tækni**   1. **Sköpun**   **1.1 Sex leiðir til að vera meira skapandi**  1.1.1. Vinnubrögð  1.1.2. Hugarfar  1.1.3. Farðu vel með þig  1.1.4. Endurgjöf  1.1.5. Sjónarhorn  1.1.6. Pása  **1.2. Aðferðir til að hugsa út fyrir kassann**  **1.2.1. SCAMPER aðferðin**   1. **Sköpun á tímum stafrænnar tækni**   **2.1 Snjallar lausnir í hugmyndaþróun**  2.1.1. Hugarflug og hugarkort  2.1.2. Dagbækur  2.1.3. Stemmingsspjöld (moodboards)  **2.2. Snjallar lausnir í skapandi starfi**  2.2.1. Sjónrænn innblástur  2.2.2. Hljóð innblástur  2.2.3. Hugsanaferli  2.2.4. Upplýsingar og innblástur frá öðru fólki  2.2.5. Ókeypis forrit fyrir skapandi vinnu | |
| **Hagnýt ráð** | |
| * **Skiptu vinnu þinni niður í viðráðanleg verkefni** * **Haltu áfram að læra nýja hluti** * **Vertu opin fyrir tækifærum og óvæntum tenglsum** * **Hugarkort og flæðirit er hægt að nota í hugarflugi (brainstorm) til að skrifa niður allar pælingar sem tengjast hugmyndum** * **Stemmingsspjald eða moodboard er safn myndefnis (stundum einnig lýsandi orða) til að leiðbeina þér í tilteknu verkefni, miðla stíl eða hugmynd.** * **Fáðu hugmyndir og innblástur með því að hlusta á podköst eða erindi frá TED** | |
| **Orðalisti** | |
| 1. SCAMPER aðferðin – Býður upp á sjö ólíkar nálganir í hugsun sem leiðir til að finna nýstárlegar hugmyndir og lausnir.  2. Hugarkort – Hugarkort og flæðirit er hægt að nota við hugarflug (brainstorm) til að skrifa niður allar pælingar sem koma upp í sambandi við ákveðna hugmynd. Hugarkort er líka leið til að skipuleggja sig og vinna með upplýsingar.  3. Stemmingsspjald (moodboards) - Stemmingsspjald er safn myndefnis (stundum einnig lýsandi orða) til að leiðbeina þér í tilteknu verkefni, miðla stíl eða hugmynd.  4. Hugarfar sem styður sköpun – Allir geta verið skapandi en hugarfarið þarf að vinna með þér. Til dæmis má ekki hræðast það að gera mistök.  5. Endurgjöf – Fjölbreytt endurgjöf er gagnleg, hlustaðu á gagnrýni fólks og notaðu hana til að betrumbæta verkefni þitt. | |
| **Heimildaskrá** | |
| * [https://coggle.it](https://coggle.it/) * https://medium.com/scribblerpress/12-sources-of-inspiration-i-turn-to-when-my-creativity-needs-a-boost-7f4f73645781 * <https://medium.com/swlh/have-a-business-idea-here-are-the-next-steps-606db0f8eb2d> * https://milanote.com/guide/create-better-moodboards * [https://penzu.com](https://penzu.com/) * https://www.app.weje.io * https://www.audiojack.com (iOS only) * https://www.behance.net (creative portfolio) * https://www.brainsparker.com ​ * https://www.canva.com * <https://www.creativityatwork.com/2014/02/17/what-is-creativity/>​ * https://www.crello.com * <https://www.designorate.com/a-guide-to-the-scamper-technique-for-creative-thinking/>​ * https://www.designwizard.com * <https://www.entrepreneur.com/slideshow/317262>​ * <https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2018/02/02/every-entrepreneur-needs-inspiration-heres-how-to-find-it/?sh=69b0dcca2b56> * https://www.forbes.com/sites/forbescoachescouncil/2021/02/16/seven-ways-to-spark-creative-ideas-when-working-from-home/?sh=1f67d7d751a2 * https://www.instagram.com * https://[www.mindmeister.com](http://www.mindmeister.com/)  ​ * https://[www.mindmup.com](http://www.mindmup.com/)  ​ * <https://www.mindtools.com/pages/article/newCT_02.htm> * https://www.pinterest.com * <https://www.psychologytoday.com/us/basics/creativity> ​ * <https://www.psychologytoday.com/us/blog/creativity-the-art-and-science/202002/build-your-creative-muscle>  ​ * <https://www.psychologytoday.com/us/blog/fulfillment-any-age/201701/8-ways-find-inspiration-when-you-need-it-most>​ * <https://www.researchgate.net/figure/Template-support-for-the-SCAMPER-technique-application_fig8_284672838>​ * <https://www.researchgate.net/publication/284672838_Creativity_in_the_Information_Systems_Planning_Process>​ * https://www.soundcloud.com * https://www.spotify.com * https://www.ted.com * https://www.wix.com * https://www.wordpress.com * https://[www.xmind.net](http://www.xmind.net/)  ​ * https://www.youtube.com | |
| **Gagnlegir tenglar** | |
| * www.ted.com * www.canva.com * [**www.milanote.com**](http://www.milanote.com) * [**www.xmind.net**](http://www.xmind.net)**​** | |
| **Sjálfsmat** | |
| 1) Hugarfar í skapandi vinnu  -Best er að bíða eftir hinu fullkomna augnabliki fyrir skapandi vinnu  -**Þú verður að þora að skapa þótt þú finnir ekki fyrir innblæstri (T)**  -Þú verður að fá fullkomna hugmynd áður en þú byrjar  2) Þú ættir að nýta þér gagnrýni þegar  **-**Þú getur nýtt hana til að betrumbæta hugmyndina þína (T)  -Þegar þú ert sammála og öðrum líkar það sem þú ert að gera  -Ef þér líkar endurgjöfin  3) Hugarkort er aðferð til að  -Skrifa dagbók  -Skrifa skilaboð til vinnufélaga þinna  **-Setja upp, skipuleggja og vinna með upplýsingar (T)**  4) Stemmingsspjald er  **-Safn myndefnis**  -Alltaf gagnleg fyrir verkefnavinnu (T)  -Yfirleitt notuð til að skrifa dagbækur  5) Brainsparker er forrit  -sem er gagnlegt til að búa til markaðsefni  **-sem veitir skapandi innblástur (T)**  -sem er notað til að búa til stutt myndbönd | |
| **Tengt efni** |  |
| **Tengdar kynningar PPT** |  |
| **Heimildartenglar** |  |
| **Myndbönd á YouTube** |  |