

DEAL

Emprendimiento digital para estudiantes adultos

MANUAL DE FUNCIONAMIENTO

Entrega oficial de la producción intelectual 4

www.projectdeal.eu

Con el apoyo del Programa Erasmus+ de la Unión Europea.

Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

Tabla de contenidos

Introducción	2
1. Esquema y estructura del material de formación	3
2. Ensayo y validación del material de formación	4
3. Organización de la formación.....	5
4. Comunicación con los objetivos y posibles asistentes: Reclutamiento e Inscripción.....	6
5. Gestión del aula	6
6. Motivación de los alumnos	6
7. Comentarios de los alumnos	6
8. Recomendaciones sobre la mejor manera de impartir formación en diversos entornos operativos	7
9. LECCIONES APRENDIDAS.....	8
10. Apéndice 1 - El proyecto DEAL.....	9
OBJETIVOS DEL PROYECTO	9
ACTIVIDADES DEL PROYECTO	9
RESULTADOS CLAVE DEL PROYECTO E IMPACTO, en resumen... ..	9

Introducción

Un Manual Operativo sirve para muchos propósitos. Es un elemento clave para asegurar la calidad, maximizar la difusión y el impacto futuro. También optimiza significativamente la producción principal en un contexto de valorización.

El Manual Operativo de DEAL es un conjunto de directrices claras diseñadas para incorporar y mantener los resultados del proyecto más allá de la vida útil del proyecto. Está dirigido a responsables políticos y profesionales que operan en el ecosistema de educación y formación de la UE que desean integrar la experiencia DEAL en sus actividades operativas. El proyecto DEAL <https://www.projectdeal.eu/index.php>, aprobado por los evaluadores de la CE, se ha desarrollado durante dos años, de 2020 a 2022, y satisface las necesidades identificadas de los adultos poco cualificados, ofreciéndoles la oportunidad transformadora de poner en marcha una empresa digital mediante el aprendizaje autodirigido a través de una innovadora plataforma de educación abierta fácil de usar y herramientas auxiliares.

El Manual es el eje final del proyecto DEAL Erasmus+ y se basa en la investigación basada en la evidencia que abarca 4 países, además de una perspectiva paneuropea. Fue ejecutado con un número estadísticamente válido de participantes y validado por 7 organizaciones asociadas que aportaron una gran cantidad de conocimientos, habilidades y competencias al proyecto y proporciona orientación a los profesores / tutores / formadores sobre los medios de entrega, la estructura de los talleres de prueba y validación, recomendaciones sobre capacidades de aprendizaje combinado e implementación de las modalidades de aprendizaje electrónico REA.

Sobre la base de los resultados de la fase de prueba y validación, el Manual ofrece directrices claras para la adopción de los recursos, materiales y herramientas de formación. Proporciona información detallada sobre las características operacionales y de gestión, incluidos los mecanismos de ejecución y otros aspectos operacionales de la formación. Este documento incorpora las lecciones aprendidas en beneficio de las partes interesadas que desean información práctica, concisa y aplicable como indicadores para la adaptación. En su exhaustiva fase de prueba y validación, la respuesta de los usuarios finales representativos fue abrumadoramente positiva. Este Manual está diseñado para ser una guía práctica y relevante de fiabilidad comprobada que estamos seguros permitirá a las partes interesadas aprovechar para sus alumnos los importantes beneficios que se derivan del proyecto DEAL.

Para obtener una visión general concisa y completa de los resultados del proyecto, la estructura del desglose del trabajo y los entregables, consulte el Apéndice 1.

1. Esquema y estructura del material de capacitación

Indicaciones para el desarrollo adecuado de la formación a través de los contenidos de DEAL:

- **Consideraciones generales**
- **Plantilla PPT del módulo**
- **Plantilla de ficha de formación**

Otras recomendaciones generales que seguimos para el desarrollo del material son las siguientes:

1. Los cursos se elaborarán usando una terminología simple para adaptarse a todos los niveles educativos.
2. Los cursos deben ser claros, fáciles y prácticos
3. Los cursos incluyen resultados de aprendizaje detallados, una descripción general, palabras clave, herramienta de autoevaluación (5 preguntas con varias posibilidades de respuesta por módulo), bibliografía, glosario y toda la información relevante incluida en la ficha de formación.
4. Los cursos en línea no deben durar más de 45 minutos, con el fin de mantener la atención de los usuarios, por lo tanto, se recomienda la longitud total de 1500 palabras / 10 páginas como máximo.
5. Títulos cortos y atractivos/pegadizos
6. Contenido de formación en micro fichas formativas creadas a medida, basados en las necesidades de los usuarios.
7. Cada socio desarrolla 1 ficha de formación y 1 módulo en formato PPT. Los contenidos están organizados en:
 - a. Módulos
 - i. Unidad Didáctica
 1. Secciones con contenido en formato de texto
8. Cada curso incluye:
 - a. Consejos prácticos (1 por módulo)
 - b. Entradas del glosario (5 por módulo)
 - c. Bibliografía
 - d. 1 prueba de evaluación de autoevaluación con 5 preguntas verdaderas/falsas o de opción múltiple y respuestas relacionadas
 - e. Animaciones cortas: si es necesario, se pueden desarrollar con herramientas gratuitas como Powtoon, que es gratuito para videos de 3 minutos. Una vez elaborados, se comparten en el canal oficial de YouTube y se incrustan desde allí en la plataforma REA para optimizar los recursos del servidor y aumentar la visibilidad del canal de YouTube.

En los dos anexos adjuntos al documento, los lectores y usuarios encontrarán la plantilla PPT (anexo 1) y la plantilla Doc Fiche utilizada por los socios para desarrollar y enmarcar el material de formación (anexo 2). El contenido de la ficha incluye los siguientes campos que deben rellenarse para garantizar la uniformidad y la coherencia de los contenidos de formación desarrollados:

2. Las pruebas y la validación del material de capacitación

El término Prueba se explica por sí mismo. El CEDEFOP define la validación como:

"Confirmación por parte de un organismo competente de que los resultados del aprendizaje (conocimientos, habilidades y/o competencias) adquiridos por un individuo en un entorno formal, no formal o informal se han evaluado con arreglo a criterios predeterminados y cumplen con un criterio de validación".¹

Los objetivos de Prueba y Validación de DEAL fueron (1) impartir formación dirigida por tutores a 150 estudiantes en modalidad de taller de trabajo, (2) recopilar, analizar y consolidar los comentarios en una fase de ajuste y (3) finalizar el contenido, incluidas las traducciones y el desarrollo de pautas para una mejor adopción de la formación.

Teniendo en cuenta los protocolos particulares de salud y seguridad relacionados con Covid-19 en el contexto multijurisdiccional de la asociación DEAL en ese momento, se instó a los tutores a encontrar soluciones creativas para explotar las posibilidades que ofrece un formato de aprendizaje combinado.

El resultado, donde tuvo lugar el aprendizaje combinado, fue una transición sin problemas y un fuerte respaldo del formato como un vehículo particularmente adecuado para un proyecto cuyo objetivo es equipar a los estudiantes adultos con conocimientos, habilidades y competencias de la empresa digital.

La metodología empleada en el curso de la fase de formación en 2022 se inspiró en el marco conceptual de KASH (Conocimiento, Actitud, Habilidades, Hábito) y la estrategia general de los tutores fue la formación del alumno a través de la co-construcción.

Como punto de partida, se recomendaron estrategias para romper el hielo, para generar confianza en sí mismos, optimizar la interacción grupal y el aprendizaje entre pares utilizando el aprendizaje basado en desafíos con una selección adecuada de un panel de micro desafíos.

Se sugirió que se informara a los participantes de que se encontraban en un espacio seguro propicio para el "desaprendizaje", con el propósito de que, desde una perspectiva dinámica de grupo, los participantes pudieran sentirse libres de expresar opiniones sin la amenaza de la desaprobación del grupo o del tutor.

A lo largo de las sesiones de formación y dentro del marco de KASH, la herramienta utilizada fue la Gamificación, cuyo propósito en este contexto se definió como el aprovechamiento de los impulsos competitivos para estimular la reflexión y lograr una mentalidad y un cambio de comportamiento.

- El conocimiento se puso a prueba mediante cuestionarios y el formato se dejó al juicio y discreción de cada tutor individual respetando las normas culturales de cada país socio.
- La actitud se abordó utilizando el aprendizaje basado en escenarios, donde la construcción de escenarios interactivos e inmersivos se puede enmarcar junto con elementos de juego construidos en torno a narrativas de emprendimiento que conducen a planes de acción personalizados.
- Las habilidades se evaluaron mediante presentaciones de equipo donde los participantes formaron equipos encargados de la composición de una idea teórica de empresa digital. Se recordó a los participantes que necesitaban producir una idea de negocio que pudieran desgranar. No se esperaba que se presentaran cálculos detallados de los costos. Simplemente

¹ Fuente: CEDEFOP, 2008; Consejo de Europa, 2012.

se requería que los alumnos mostraran evidencia de cómo investigar los elementos relevantes de los Módulos y que pudieran justificar sus hallazgos. Luego, cada equipo se presentaría oralmente a un panel.

- El hábito se exploró utilizando estudios de caso con un enfoque particular en las mejores prácticas. Se recomendó que los estudios de caso se utilizaran para evaluar si los participantes mostraban un hábito en ciernes, es decir, que ya están comenzando a sentirse a gusto en el papel de emprendedor digital. En esta fase, los estudios de casos se utilizaron estratégicamente para permitir que los participantes y los tutores evaluaran la efectividad de la participación de los PARTICIPANTES en los REA. Los estudios de caso se consideran particularmente adecuados para la tecnología digital y se incluyen en el kit de herramientas DEAL como una herramienta de aprendizaje dinámico para involucrar, motivar y entusiasmar a los estudiantes adultos.

Se aconsejó que los tutores seleccionen una mezcla ecléctica de herramientas de gamificación apropiadas para facilitar la adquisición de los participantes del hábito de emprendimiento donde la incertidumbre es endémica y cambiar la única constante.

Si bien la gamificación fue la herramienta principal, se recomendó que se invitara a uno o más oradores invitados a poner a disposición de los participantes sus experiencias en nuevas empresas digitales. Estos últimos deben recibir copias de dichas presentaciones por adelantado para explotar plenamente en las sesiones de seguimiento de preguntas y respuestas los beneficios proporcionados por los profesionales prácticos.

Como medida de garantía de calidad, se implementaron dos encuestas de satisfacción: una para los participantes y otra para los tutores. Un aspecto clave de las encuestas fue un enfoque sobre el grado en que los usuarios finales encontrarían el REA adecuado para su propósito cuando se eliminara el entorno protegido dirigido por el tutor de la fase piloto y de pruebas y qué recomendaciones sobre las medidas, si las hubiera, se necesitaban para contrarrestar esto.

Las encuestas de satisfacción no fueron vistas como un mero ejercicio de marcar casillas, sino que se construyeron en torno a tres preguntas fundamentales:

- ¿Es la plataforma fácil de usar y fácilmente navegable?
- ¿Son los contenidos del módulo útiles, apropiados y efectivos?
- ¿Los aspirantes a emprendedores digitales encontrarían útil el REA?

Los resultados de la fase de Prueba y Validación del proyecto, incluidas las lecciones aprendidas, indicaron una aceptación muy positiva con los participantes que confirmaron la capacidad de los aspirantes a emprendedores digitales autodirigidos para usar los REA sin barreras.

El consorcio DEAL puede dar fe sin reservas de la integridad del proceso de prueba y validación de DEAL y recomienda la metodología a los responsables de la formulación de políticas, los profesionales y las partes interesadas relevantes.

3. Organización de la formación

Los socios de DEAL utilizaron diferentes métodos para organizar la formación en su trabajo de validación. Algunos tuvieron sesiones de formación cara a cara, mientras que otros tuvieron sesiones de formación online:

"Debido a la situación del Covid-19 organizamos la capacitación en línea a través de la plataforma Zoom.

Probamos dos cursos de capacitación en una sesión. Los contenidos de la plataforma REA están perfectamente adaptados a la formación online a través de plataformas como Zoom o Skype. Cada curso duró 1 hora. Durante ese tiempo, el tutor explica el contenido, proporciona ejemplos y hace preguntas a los asistentes. Como DEAL se ocupa de la experiencia de los estudiantes adultos, se acordó que se probarían dos módulos con tutores de aprendizaje de adultos para obtener aportes desde una perspectiva de enseñanza y aprendizaje.

4. Comunicación con los objetivos y posibles asistentes: Reclutamiento e Inscripción

IN DEAL los socios utilizaron diferentes métodos para llegar a los participantes, tanto en línea como presencialmente:

Con el fin de reclutar a los grupos objetivo, nos pusimos en contacto con varias asociaciones nacionales por correo electrónico, informándoles de la fecha, características y objetivos de la formación. También proporcionamos el enlace para participar en la formación online. Es interesante utilizar las redes sociales para llegar al mayor número posible de interesados. La comunicación con los grupos objetivo y los posibles asistentes fue a través del correo electrónico y las redes sociales, tanto las propias como las de nuestros asociados".

5. Gestión del aula

En el proceso de validación de DEAL, los socios utilizaron el material en diferentes entornos de formación. Algunos presentaron los contenidos formativos en una sesión en línea. Utilizaron los ppts oficiales, y los profesores explicaron los contenidos utilizando el ppt y ejemplos en línea para mostrar la aplicabilidad de los conceptos presentados:

- Después de la sesión de capacitación, recomendamos que los asistentes revisen el contenido en línea de la Plataforma REA DEAL, prueben sus conocimientos a través de la prueba de autoevaluación en línea y completen el formulario de opinión en línea.
- Las sesiones de capacitación fueron en línea con la intervención de un formador para agilizar la sesión, responder a las preguntas de los participantes y recopilar comentarios sobre la formación.
- Desde la perspectiva de los tutores, todas las pruebas realizadas por tutores / coordinadores se llevaron a cabo en línea y todos los participantes completaron los formularios de retroalimentación.
- La posibilidad de grabar las sesiones de formación puede dar a los participantes la oportunidad de revisar el material nuevamente cuando sea necesario.

6. Motivación de los alumnos

Los estudiantes adultos estaban bastante motivados por la utilidad de los contenidos presentados. En general, todos los contenidos se consideraron útiles e interesantes, destacando las valiosas herramientas para la puesta en marcha y el desarrollo de empresas. También notamos el interés de los estudiantes adultos a través de sus preguntas y comentarios durante el curso. En general, todos los comentarios fueron bastante positivos.

Todos los estudiantes adultos estaban felices de saber que podían acceder a la plataforma para seguir otros cursos además de los presentados para aumentar sus conocimientos.

Algunos mencionaron la importancia de tener ejemplos o historias de la vida real tanto para comprender mejor el material como para recordar.

7. Comentarios de los alumnos

Recopilar comentarios de los participantes es una forma útil de mejorar la calidad de la formación y obtener nuevas ideas para futuras sesiones formativas. La retroalimentación se puede recopilar informalmente en una charla con los participantes, esto a menudo da resultados útiles. La retroalimentación se puede recoger durante las sesiones o posteriormente (usando el teléfono o en línea). Los comentarios escritos se pueden recopilar tanto en línea (por ejemplo, con Microsoft Forms, Google Forms, Survey Monkey y Jamboard) para obtener comentarios generales rápidos y directos de los asistentes, como offline con formularios de comentarios escritos dependiendo de lo que mejor se adapte al grupo.

Un socio también organizó una sesión de tormenta de ideas al final del curso recopilando sugerencias e ideas, leyendo en voz alta las preguntas del formulario de opinión.

La retroalimentación recopilada durante el período de validación fue muy positiva en general:

- Los estudiantes consideraron que los contenidos de la formación eran principalmente prácticos. Consideraron que satisfacían sus necesidades.
- Uno de los aspectos más positivos fue que los contenidos formativos se adaptaron a un nivel básico de conocimientos; Esto se considera ventajoso para mantener la atención en la formación y no desconectar.
- La extensión y la disposición de las unidades se consideraron adecuadas. Fomentan el aprendizaje activo.
- A los participantes les gustó el número de cursos, la variedad de contenidos, la disponibilidad de todo el material en 4 idiomas y la posibilidad de descargar los cursos.
- Además, los tutores y coordinadores de estudiantes adultos que habían probado dos de los módulos consideraron que el material estaba bien presentado y era accesible, con un contenido informativo y útil.
- A los participantes les gustó que la información se presente utilizando un lenguaje claro, conciso y fácil de entender con una dirección fácil de seguir.

8. Recomendaciones sobre la mejor manera de impartir formación en diversos entornos operativos

- Es útil combinar el material de capacitación con ejemplos reales en vivo adicionales para mostrar la utilidad de los conceptos aprendidos en el mundo real.
- Cada sesión del curso duró una hora. Tal vez un poco más de tiempo por sesión sería más apropiado para incluir actividades prácticas o consejos. Por ejemplo, cómo crear un sitio web básico o un blog o cómo diseñar una campaña de posicionamiento en línea.
- Al enseñar en línea puede ser útil grabar las sesiones y compartirlas con los participantes. De esta forma todos los participantes tendrían la posibilidad de repasar el material a su propio ritmo.
- Algunos participantes comentaron la importancia de un tutor comprometido. "Es muy bueno cómo el tutor no lee directamente lo que está en las diapositivas, sino que discute el material y agrega ejemplos, eso hace que sea más fácil de recordar".

- Algunos participantes mencionaron lo útil que era contar con consejos prácticos al final de cada PPT y que los consejos eran prácticos y fáciles de implementar.

9. LECCIONES APRENDIDAS

1. En general, la retroalimentación señaló que la plataforma REA incluía puntos y consejos simples y fácilmente asimilables para los potenciales empresarios digitales.
2. Los temas eran fáciles de leer y entender y contenían en general información relevante y útil.
3. El orden paso a paso de los puntos optimizó la interacción del usuario final.
4. Las imágenes incluidas fueron excelentes y serían de gran ayuda para los usuarios cuyo estilo de aprendizaje es predominantemente visual.
5. Los módulos contribuyeron en gran medida a desmitificar las habilidades digitales para los usuarios finales que podrían abordar este aspecto con inquietud.
6. Al mismo tiempo, había suficiente margen en los módulos para fomentar la reflexión, el análisis, el compromiso y el desarrollo personal.
7. Es fácil pasar por alto algunos elementos en un glosario. Una de las lecciones aprendidas es que es crucial para los usuarios que se incluyan todos los términos problemáticos potenciales y que el Glosario se presente en orden alfabético.
8. Como especialistas en Educación de Adultos, EQUAL Ireland tenía algunas reservas sobre el término "Módulos", que en Irlanda tiene ciertas connotaciones y expectativas académicas muy específicas. En los programas académicos acreditados, un pilar de la arquitectura del módulo es la alineación de los objetivos, los resultados del aprendizaje, el contenido del plan de estudios y la evaluación con los conocimientos, habilidades y competencias mapeados con los descriptores de nivel del Marco Nacional de Cualificaciones. El término "módulo" también puede resultar desconcertante para los usuarios finales objetivo de DEAL que, por definición, pueden tener poca o ninguna comprensión de lo que significa el término. Además, la polivalencia del término podría presentar un problema en un entorno multicultural. El término "unidad" podría haber sido más apropiado, pero la fase de piloto y prueba no mostró que los participantes tuvieran ninguna dificultad con el término "módulo".
9. Los 12 módulos tratan principalmente de las habilidades digitales. Si bien es bueno que se incluya el Marketing Digital, ciertos títulos genéricos estándar relacionados con la creación de empresas, incluso en línea, como el Análisis de Viabilidad, la Investigación de Mercado y el Plan de Negocios, junto con módulos de marketing especializados como Influencer Marketing y Branding, normalmente se incluyen en programas similares.
10. Un tema actual clave es la "ecologización". Esto implicaría la inclusión de títulos temáticos como Embalaje y Logística, que habrían reflejado preocupaciones de relevancia para todas las empresas.
11. La lección aprendida fue que se requería material de base adicional
12. Una pregunta clave era si los usuarios finales objetivo podrían usar la plataforma REA sin "ayudas", es decir, sin un tutor facilitador que los ayudara a navegar por la plataforma. La lección aprendida de la fase piloto y de prueba fue que esto era totalmente posible y este punto se vio reforzado por la retroalimentación de los tutores / coordinadores de estudiantes adultos que también probaron dos de los módulos.
13. Como la duración del Proyecto DEAL coincidió con el inicio y las consecuencias del Coronavirus, la decisión de cancelar las Reuniones Transnacionales y reemplazarlas con reuniones remotas mensuales fue vista al principio con cierta inquietud por el Coordinador – EQUAL Ireland. Existía el temor de que la pérdida de reuniones cara a cara tendría un efecto negativo en la trayectoria del Proyecto. Sin embargo, este no fue el caso. Las reuniones mensuales aseguraron una gestión más centrada, lo que condujo a una mejor supervisión de la calidad y fortaleció en gran medida los esfuerzos colegiados de los socios del proyecto.

14. Aunque las reuniones mensuales regulares de Zoom aseguraron una estrecha colaboración, el Proyecto podría haberse beneficiado de una herramienta de Gestión de Proyectos. Sin embargo, como esto no se incluyó en la solicitud de proyecto, no surgió.

10. Apéndice 1 - El proyecto DEAL

El contexto y/o los antecedentes del proyecto DEAL es el déficit en las habilidades digitales empresariales identificadas por la Comisión de la UE, las estadísticas de desempleo asociadas (véase más adelante) y la oportunidad que presenta la digitalización, especialmente en el área de desarrollo del autoempleo, oportunidades de emprendimiento, en particular para las trabajadoras rurales de mayor edad.

DEAL apoya a grupos objetivo especialmente vulnerables que se están preparando para el impacto inevitable de la digitalización. Los impulsores externos mundiales del cambio, como las tecnologías que cambian rápidamente, la globalización, el cambio climático y la urbanización, tienen un impacto significativo en las empresas a nivel nacional y europeo.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Un objetivo clave en la fase de prueba y validación implica el reclutamiento de 150 participantes de zonas rurales y de bajos ingresos, mayores y mujeres. El objetivo es ofrecer a estos participantes un programa de educación y formación especialmente diseñado para proporcionarles conocimientos, habilidades y competencias identificados para desarrollar la confianza en sí mismos necesaria para aprovechar la digitalización con el fin de desarrollar oportunidades de emprendimiento de autoempleo.

ACTIVIDADES DEL PROYECTO

ESTRUCTURA DE DESGLOSE DEL TRABAJO

Producción intelectual 1

Desarrollar una Plataforma de Recursos Educativos Abiertos fácil de usar con el propósito de albergar nuestro Programa de Educación y Capacitación y Recursos Asociados para el beneficio del Grupo Objetivo. Disponible en: <https://www.projectdeal.eu/>

Producción intelectual 2

Mapeo de la dinámica y las tendencias de la economía de los mayores y el envejecimiento activo con el fin de garantizar, mediante la elaboración de un mapa comparativo de países, utilizando una metodología común, las dinámicas y tendencias existentes y emergentes de la economía planteada y el envejecimiento activo, a fin de garantizar que la actualidad, la pertinencia y la practicidad del programa de educación y capacitación propuesto respondan a las necesidades reales y no algunas percibidas del grupo destinatario. Los resultados del mapeo están disponibles en <https://www.projectdeal.eu/mapping.php>

Producción intelectual 3

Kit de herramientas de formación y recursos con el fin de impartir conocimientos, habilidades y competencias relevantes al grupo objetivo. Un total de 52 cursos y 52 fichas de formación están disponibles en todos los idiomas (13 por idioma) con videos explicativos, más de 900 usuarios han utilizado la formación DEAL, 48 estudios de casos están disponibles en todos los idiomas (12 por idioma), se han incluido 202 entradas de glosario en todos los idiomas con más de 40000 visitas únicas recopiladas hasta el momento.

Producción intelectual 4

Producir el Manual Operativo de DEAL y el Documento de Posición que está leyendo actualmente para permitir que otras Organizaciones y Usuarios comprendan, operacionalicen y se beneficien de los resultados y productos del Proyecto en el futuro previsible. Ambos documentos están disponibles en: <https://www.projectdeal.eu/op-manual.php>

RESULTADOS CLAVE DEL PROYECTO E IMPACTO, en resumen...

- Entrega exitosa a tiempo y como se describió originalmente
- Pleno cumplimiento de los requisitos de la Agencia de Financiación
- Una cohorte de individuos formados, extraídos del grupo objetivo que tienen el conocimiento, las habilidades y la competencia, así como la confianza en sí mismos para desarrollar oportunidades de autoempleo a través del espíritu empresarial.
- Un programa de educación y formación pertinente (en el ámbito del emprendimiento digital y las oportunidades de autoempleo) y los recursos asociados disponibles gratuitamente para todos

- Manual operativo y documento de posición que hace que los materiales y los resultados del proyecto sean verdaderamente transparentes y estén disponibles para su posterior explotación
- Reducción del número de ciudadanos de la UE que no tienen capacidades digitales
- Un aumento en el número de ciudadanos de la UE que trabajan por cuenta propia a través de sus propios esfuerzos como resultado de haberse beneficiado del programa de educación y formación originado por el proyecto DEAL

Grupos específicos como las mujeres, los habitantes de zonas rurales y las personas mayores obtendrán beneficios particulares de DEAL a medida que el proyecto apoye a estas cohortes para abordar los desafíos muy específicos a los que se enfrentan.