

DEAL

Imprenditorialità digitale per studenti adulti

MANUALE OPERATIVO

Documento ufficiale dell'Intellectual Output 4

www.projectdeal.eu

Con il sostegno del Programma Erasmus+ dell'Unione Europea. Il presente documento e il suo contenuto riflettono solo le opinioni degli autori e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in esso contenute.

Indice dei contenuti

Introduzione.....	1
1. Schema e struttura del materiale di formazione	3
2. Il testing e la valutazione del sistema di formazione	4
3. Organizzazione della formazione	5
4. Comunicazione con target e potenziali partecipanti: reclutamento e iscrizione	6
5. Gestione della classe	6
6. Motivazione degli studenti.....	6
7. Feedback degli studenti	6
8. Raccomandazioni su come fornire al meglio la formazione in diversi contesti operativi.....	7
9. LEZIONI APPRESE.....	7
10. Appendice 1 - Il progetto DEAL.....	9
OBIETTIVI DEL PROGETTO	9
ATTIVITÀ DEL PROGETTO	9
RISULTATI CHIAVE DEL PROGETTO E IMPATTO, in breve... ..	9

Introduzione

Un manuale operativo serve a molti scopi. È un fattore determinante per garantire la qualità, massimizzare la diffusione e l'impatto a prova di futuro. Ottimizza inoltre in modo significativo la rete in un contesto di valorizzazione.

Il manuale operativo DEAL è un insieme di linee guida trasparenti progettate per integrare e sostenere i risultati del progetto oltre la sua durata. Si rivolge ai responsabili politici e ai professionisti che operano nell'ecosistema dell'istruzione/formazione dell'UE (EEA) che desiderano integrare l'esperienza DEAL nelle loro attività operative.

Il progetto DEAL <https://www.projectdeal.eu/index.php>, approvato dai valutatori della Commissione europea, si è svolto nel corso di due anni dal 2020 al 2022 e soddisfa le esigenze identificate negli adulti poco qualificati, in particolare offrendo loro l'opportunità di trasformazione per avviare un'impresa a vocazione digitale attraverso l'apprendimento auto-diretto, tramite una piattaforma aperta, innovativa e user friendly e strumenti ausiliari.

Il manuale in oggetto è la pietra miliare del progetto DEAL del programma Erasmus+ ed è basato su una ricerca basata sull'evidenza che abbraccia 4 paesi, oltre a una prospettiva paneuropea. È stato pilotato con un numero statisticamente valido di partecipanti e convalidato da sette organizzazioni partner che hanno portato un patrimonio di conoscenze, abilità e competenze al progetto e che forniscono: una guida a insegnanti / tutor / coach sui mezzi di consegna, la struttura dei workshop di T&V, raccomandazioni sulle capacità di apprendimento e l'implementazione delle modalità di eLearning OER (della piattaforma).

Basato sui risultati della fase di T&V, il manuale offre linee guida chiare per l'adozione delle risorse, dei materiali e degli strumenti di formazione. Fornisce informazioni dettagliate sulle caratteristiche operative e gestionali, compresi i meccanismi di erogazione e altri aspetti operativi della formazione. Questo documento incorpora le lezioni apprese a beneficio delle parti interessate che desiderano informazioni pratiche, concise e applicabili come indicatori per l'adattamento. Nella sua fase completa di T&V, la risposta degli utenti finali rappresentativi è stata estremamente positiva. Questo manuale è progettato per essere una guida pratica e pertinente di comprovata affidabilità che siamo fiduciosi consentirà alle parti interessate di sfruttare, per i loro studenti, i benefici di impatto derivanti dal progetto DEAL.

Per una panoramica concisa e completa sui risultati del progetto, sulla struttura di ripartizione del lavoro e sui risultati finali, consultare l'Appendice 1.

1. Schema e struttura del materiale di formazione

Sono state condivise le seguenti indicazioni per l'opportuno sviluppo formativo dei contenuti DEAL:

- **Considerazioni generali**
- **Modello PPT del modulo**
- **Modello della scheda formativa**

Altre raccomandazioni generali che abbiamo seguito per lo sviluppo del materiale sono le seguenti:

1. I corsi devono essere elaborati con terminologia semplice al fine di renderli adatti a tutti i livelli di istruzione
2. I corsi dovrebbero essere chiari, facili e utilizzabili
3. I corsi includono risultati di apprendimento dettagliati, una descrizione generale, parole chiave, strumento di autovalutazione (5 domande a scelta multipla per modulo), bibliografia, voci di glossario e tutte le informazioni pertinenti incluse nella scheda formativa
4. I corsi online non dovrebbero durare più di 45 minuti, al fine di mantenere l'attenzione degli utenti; pertanto, si consiglia la lunghezza totale di 1500 parole / 10 pagine max
5. Titoli brevi e attraenti/accattivanti
6. Contenuti formativi in micro schede formative facili da usare, brevi e accattivanti, realizzate in base alle esigenze degli utenti
7. Ogni partner sviluppa 1 scheda formativa e 1 ppt per modulo di cui è assegnatario. I contenuti sono organizzati in:
 - a. Moduli
 - i. Unità Didattica
 1. Sotto unità con contenuto in formato di testo
8. Ogni modulo formativo include:
 - a. Consigli pratici (1 per modulo)
 - b. Voci del glossario (5 per modulo)
 - c. Bibliografia
 - d. 1 test di autovalutazione con 5 domande vero/falso o a risposta multipla e relative risposte
 - e. Brevi animazioni: se necessario possono essere sviluppate con strumenti gratuiti come Powtoon, che è gratuito per video di 3 minuti. Una volta elaborati, vengono condivisi con il canale YouTube ufficiale e incorporati da lì sulla piattaforma OER per ottimizzare le risorse del server e aumentare la visibilità del canale YouTube.

Nei due allegati al documento, i lettori e gli utenti troveranno il modello PPT (allegato 1) e il modello Doc utilizzato dai partner per sviluppare e inquadrare il materiale di formazione (allegato 2). Il contenuto della scheda comprende i seguenti campi da compilare per garantire l'uniformità e la coerenza e i contenuti formativi sviluppati:

2. Il testing e la validazione del materiale di formazione

Il termine testing è auto esplicativo. Il CEDEFOP definisce la convalida come:

"Conferma da parte di un organismo competente che i risultati dell'apprendimento (conoscenze, abilità e/o competenze) acquisiti da un individuo in un contesto formale, non formale o informale sono stati valutati in base a criteri predeterminati e sono conformi a uno standard di convalida"¹.

Gli obiettivi di testing e convalida di DEAL erano (1) fornire formazione guidata da tutor a 150 studenti in contesti di workshop, (2) raccogliere, analizzare e consolidare il feedback in una fase di messa a punto e (3) finalizzare il contenuto, comprese le traduzioni e lo sviluppo di linee guida per l'ulteriore adozione della formazione.

Visti i particolari protocolli di salute e sicurezza relativi al Covid-19 nel contesto multi giurisdizionale del partenariato DEAL all'epoca, i tutor sono stati esortati a trovare soluzioni creative per sfruttare le possibilità offerte da un formato di apprendimento misto.

Il risultato, in cui ha avuto luogo l'apprendimento misto, è stata una transizione senza soluzione di continuità e una forte approvazione del formato come veicolo particolarmente adatto a un progetto il cui obiettivo è quello di fornire agli studenti adulti conoscenze, abilità e competenze dell'impresa in ambito digitale.

La metodologia impiegata nel corso della fase di formazione nel 2022 è stata ispirata dal quadro concettuale KASH (Conoscenza, Atteggiamento, Abilità, Abitudine) e la strategia principale dei tutor è stata la co-costruzione con lo studente.

Come punto di partenza, gli espedienti per “rompere il ghiaccio” sono stati raccomandati per costruire fiducia e confidenza in se stessi, ottimizzare l'interazione di gruppo e l'apprendimento peer to peer utilizzando l'apprendimento basato sulle sfide con una selezione giudiziosa di micro-sfide.

È stato suggerito che i partecipanti debbano essere consapevoli di essere in uno spazio sicuro favorevole al “disimparare”, lo scopo è di una prospettiva dinamica di gruppo, che consenta ai partecipanti di sentirsi liberi di esprimere opinioni senza la minaccia di disapprovazione di gruppo o da parte del/dei tutor.

Durante le sessioni di formazione e all'interno del quadro KASH, lo strumento di firma è stato la Gamification il cui scopo in questo contesto è stato definito come lo sfruttamento di impulsi competitivi per stimolare la riflessione e portare cambiamenti mentali e comportamentali.

- La conoscenza è stata testata attraverso quiz e il formato è stato lasciato al giudizio e alla discrezione di ogni singolo tutor nel rispetto delle norme culturali di ciascun paese partner
- L'atteggiamento è stato affrontato utilizzando l'apprendimento basato su scenari in cui la costruzione di scenari interattivi e immersivi può essere inquadrata, in combinazione con elementi di gioco costruiti attorno a narrazioni imprenditoriali che portano a piani d'azione personalizzati
- Le competenze sono state valutate utilizzando presentazioni di team in cui i partecipanti hanno formato suddetti team incaricati della composizione di un'idea nozionale di impresa digitale. Ai partecipanti è stato ricordato che avevano bisogno di produrre un'idea imprenditoriale che potessero disimballare. Non ci si aspettava che sarebbero stati prodotti costi dettagliati. Era semplicemente richiesto che gli studenti mostrassero prove di come

¹ Fonte: CEDEFOP, 2008; Consiglio d'Europa, 2012.

ricercare elementi rilevanti dei moduli e che potessero giustificare le loro scoperte. Ogni squadra si sarebbe quindi presentata oralmente a un convegno

- Le abitudini sono state esplorate utilizzando casi di studio con particolare attenzione alle migliori pratiche. È stato raccomandato di utilizzare casi di studio per valutare se i partecipanti hanno mostrato un'abitudine in erba, cioè che stanno già iniziando a sentirsi a proprio agio nel ruolo di imprenditore digitale. In questa fase i casi di studio sono stati utilizzati strategicamente per consentire ai partecipanti e ai tutor di valutare l'efficacia del coinvolgimento dei partecipanti rispetto la piattaforma. I casi di studio sono ritenuti particolarmente adatti alla tecnologia digitale e sono inclusi nel DEAL Toolkit come strumento di apprendimento dinamico per coinvolgere, motivare ed entusiasmare gli studenti adulti

È stato consigliato ai tutor di selezionare un mix eclettico di strumenti di Gamification appropriati per facilitare l'ingresso dei partecipanti nell'habitus dell'imprenditorialità, dove l'incertezza è endemica e il cambiamento è l'unica costante.

Sebbene la Gamification sia lo strumento principale, è stato raccomandato di invitare uno o più relatori ospiti che mettano a disposizione dei partecipanti le loro esperienze nelle start-up di imprese digitali. Questi ultimi dovrebbero ricevere copie di tali presentazioni in anticipo per sfruttare appieno nelle sessioni di domande e risposte di follow-up i benefici forniti dai professionisti del settore.

Come misura di garanzia della qualità, sono stati condotti due sondaggi sulla soddisfazione: uno per i partecipanti e uno per i tutor. Un aspetto chiave dei sondaggi è stato un forte focus sul grado in cui gli utenti finali avrebbero trovato l'OER adatto allo scopo una volta rimosso l'ambiente protetto e guidato dal tutor della fase di pilotaggio e testing e quali raccomandazioni sulle misure eventualmente necessarie per contrastare questo fenomeno

I sondaggi sulla soddisfazione non sono stati visti come un semplice esercizio di spuntare la casella, ma costruiti attorno a tre domande fondamentali:

- La piattaforma è facile da usare e facilmente navigabile?
- I contenuti del modulo sono utili, appropriati ed efficaci?
- Gli aspiranti imprenditori digitali troverebbero utile l'OER?

I risultati della fase di testing e convalida del progetto, comprese le lezioni apprese, hanno indicato un'adozione molto positiva con i partecipanti che confermano la capacità degli aspiranti imprenditori digitali auto-diretti di utilizzare l'OER senza complessità.

Il consorzio DEAL può attestare senza riserve l'integrità del processo di testing e convalida di DEAL e raccomanda la metodologia ai responsabili politici, ai professionisti e alle parti interessate.

3. Organizzazione della formazione

I partner di DEAL utilizzano diversi metodi per organizzare la formazione nel loro lavoro di convalida: alcuni con sessioni di formazione face2face, altri hanno tenuto sessioni di formazione online:

“A causa della situazione Covid-19 abbiamo organizzato la formazione online tramite la piattaforma Zoom. Abbiamo sperimentato due corsi di formazione in una sessione. I contenuti della piattaforma OER si adattano perfettamente alla formazione online attraverso piattaforme come Zoom o Skype. Ogni corso è durato 1 ora. Durante questa ora l'insegnante spiega il contenuto, fornisce esempi e pone domande ai partecipanti. Poiché DEAL si occupa dell'esperienza degli studenti adulti, è stato

concordato che due moduli sarebbero stati testati con tutor di apprendimento degli adulti, al fine di ottenere input da una prospettiva di insegnamento e apprendimento”

4. Comunicazione con target e potenziali partecipanti: reclutamento e iscrizione

IN DEAL i partner hanno utilizzato diversi metodi per raggiungere i partecipanti, sia online che face2face:

“Al fine di reclutare i gruppi target, abbiamo contattato diverse associazioni nazionali via e-mail, informandole della data, delle caratteristiche e degli obiettivi della formazione, fornendo anche il link per partecipare alla formazione online. È interessante utilizzare i social network per raggiungere il maggior numero possibile di parti interessate. La comunicazione con i gruppi target e i potenziali partecipanti avveniva tramite e-mail e social network, sia nostri che dei nostri associati”

5. Gestione della classe

Nel processo di convalida in DEAL i partner hanno utilizzato il materiale in diversi contesti di formazione. Alcuni hanno presentato i contenuti della formazione in una sessione online. Hanno usato i ppt ufficiali e i formatori hanno spiegato i contenuti usando il ppt e gli esempi online per mostrare l'applicabilità dei concetti presentati:

- Dopo la sessione di formazione, si è raccomandato ai partecipanti di esaminare i contenuti online della piattaforma di DEAL, di testare le loro conoscenze attraverso il test di autovalutazione online e compilare il modulo di feedback online
- Le sessioni di formazione sono state online con l'intervento di un formatore per semplificare la sessione, rispondere alle domande dei partecipanti e raccogliere feedback sulla formazione
- Dal punto di vista del test del tutor, tutti i test da parte di tutor / coordinatori sono stati effettuati online e tutti i partecipanti hanno quindi completato i moduli di feedback
- La possibilità di registrare le sessioni di allenamento può dare ai partecipanti la possibilità di ripassare nuovamente il materiale quando necessario nel proprio tempo

6. Motivazione degli studenti

Gli studenti adulti erano abbastanza motivati sull'utilità dei contenuti presentati. In generale, tutti i contenuti sono stati considerati utili e interessanti, evidenziando i preziosi strumenti per l'avvio e lo sviluppo delle imprese. Abbiamo anche notato l'interesse degli studenti adulti attraverso le loro domande e commenti durante il corso. In generale, tutti i commenti sono stati abbastanza positivi.

Tutti gli studenti adulti erano felici di sapere che potevano accedere alla piattaforma per seguire altri corsi oltre a quelli presentati per aumentare le loro conoscenze.

Alcuni hanno menzionato l'importanza di avere esempi o storie di vita reale sia per comprendere meglio il materiale che per ricordare.

7. Feedback degli studenti

Raccogliere feedback dai partecipanti è un modo utile per migliorare la qualità della formazione e per ottenere nuove idee per le future sessioni di formazione. Il feedback può essere raccolto in modo informale in una discussione con i partecipanti, questo spesso dà risultati utili. Questo può essere raccolto durante le sessioni o successivamente face2face (o utilizzando il telefono o online). Il feedback scritto può essere raccolto sia online (ad esempio Microsoft Forms, Google Forms, Survey Monkey e Jamboard) per un feedback generale rapido e diretto da parte dei partecipanti - sia offline con moduli di feedback scritti a seconda di ciò che si adatta meglio al gruppo di formazione.

Un partner ha anche organizzato una sessione di brainstorming alla fine del corso raccogliendo suggerimenti e idee, leggendo ad alta voce le domande dal modello del modulo di feedback.

Il feedback raccolto durante il periodo di validazione è stato molto positivo in generale:

- Gli studenti hanno ritenuto che i contenuti della formazione fossero principalmente pratici. Hanno ritenuto che soddisfacesse le loro esigenze attuali
- Uno degli aspetti più positivi è che i contenuti formativi sono stati adattati ad un livello base di conoscenza; questo è considerato vantaggioso per mantenere l'attenzione sull'allenamento, non disconnettendosi
- La lunghezza e la disposizione delle unità sono state considerate adeguate. Incoraggia l'apprendimento attivo
- Ai partecipanti piace il numero di corsi, la varietà di contenuti, la disponibilità di tutto il materiale in quattro lingue e la possibilità di scaricare i corsi
- Inoltre, i tutor e i coordinatori degli studenti adulti che avevano testato due dei moduli hanno ritenuto che il materiale fosse ben presentato e accessibile con il contenuto informativo e utile
- Ai partecipanti è piaciuto che le informazioni siano state presentate utilizzando un linguaggio chiaro, conciso e facile da capire con una direzione facile da seguire

8. Raccomandazioni su come fornire al meglio la formazione in diversi contesti operativi

- È utile combinare il materiale di formazione con ulteriori esempi reali dal vivo per mostrare l'utilità dei concetti appresi nel mondo reale
- Ogni sessione del corso è durata un'ora. Forse un po' più di tempo per sessione sarebbe più appropriato, includendo attività pratiche o suggerimenti. Ad esempio, creare un sito Web o un blog essenziale o progettare una campagna di presenza online
- Quando si insegna online può essere utile registrare le sessioni e condividerle con i partecipanti. Questo ha dato a tutti i partecipanti la possibilità di esaminare il materiale in un secondo momento a tutti
- Alcuni partecipanti hanno commentato l'importanza di un insegnante impegnato. "È molto positivo come l'insegnante non legga direttamente ciò che è sulle diapositive, ma abbia discusso il materiale e aggiunto esempi, il che rende il tutto più facile da ricordare"
- Alcuni partecipanti hanno menzionato quanto sia stato utile avere consigli pratici alla fine di ogni PPT e che il consiglio era pratico e facile da implementare

9. LEZIONI APPRESE

1. Nel complesso, il feedback ha suggerito che l'OER consisteva in punti e suggerimenti semplici e facilmente digeribili per i potenziali imprenditori digitali
2. I punti erano facili da leggere e capire e contenevano in gran parte informazioni rilevanti e utili
3. L'ordine passo-passo dei punti ha ottimizzato l'interazione con l'utente finale
4. Le immagini erano eccellenti e sarebbero di grande aiuto per gli utenti il cui stile di apprendimento è prevalentemente visivo
5. I moduli hanno fatto molto per demistificare le competenze digitali per gli utenti finali che potrebbero affrontare questo aspetto con trepidazione
6. Allo stesso tempo c'era abbastanza spazio nei moduli per incoraggiare la riflessione, l'impegno e lo sviluppo personale
7. È facile trascurare alcuni elementi in un glossario. Una delle lezioni apprese è che è fondamentale per gli utenti che tutti i termini potenzialmente problematici siano inclusi e che il glossario sia presentato in ordine alfabetico

8. In qualità di specialisti dell'educazione degli adulti, EQUAL Irlanda aveva alcune riserve sul termine "Moduli" che in Irlanda ha alcune connotazioni e aspettative accademiche molto specifiche. Nei programmi accademici accreditati un pilastro dell'architettura dei moduli è l'allineamento di obiettivi, risultati di apprendimento, contenuto del programma e valutazione con conoscenze, abilità e competenze mappate rispetto ai descrittori a livello di quadro nazionale delle qualifiche. Il termine "modulo" può anche rivelarsi sconcertante per il target di utenti finali di DEAL che per definizione potrebbero avere poca o nessuna comprensione di ciò che il termine significa. Inoltre, la polivalenza del termine potrebbe presentare un problema in un contesto multiculturale. Il termine "unità" avrebbe potuto essere più appropriato, ma la fase testing e convalida non ha dimostrato che i partecipanti avessero difficoltà con il termine "modulo".
9. I 12 moduli si occupano in modo schiacciante delle competenze digitali. Mentre è bene che il marketing digitale sia incluso, alcuni titoli standard e generici relativi alle start-up aziendali, anche online, come l'analisi di fattibilità, le ricerche di mercato e il piano aziendale insieme a moduli di marketing specializzati come Influencer Marketing e Branding sono normalmente inclusi in programmi simili.
10. Un tema chiave della contemporaneità è il "greening". Ciò comporterebbe l'inclusione di titoli tematici come imballaggio e logistica che avrebbero rispecchiato preoccupazioni di rilevanza per tutte le imprese.
11. La lezione appresa è stata che era necessario ulteriore materiale di background.
12. Una domanda chiave era se gli utenti finali target sarebbero stati in grado di utilizzare l'OER senza "scaffolding", cioè senza un tutor facilitatore che li aiutasse a navigare nell'OER. La lezione appresa dalla fase pilota e di test è stata che ciò era del tutto possibile e questo punto è stato rafforzato dal feedback dei tutor / coordinatori degli studenti adulti che hanno anche testato due dei moduli.
13. Poiché la durata del progetto DEAL ha coinciso con l'inizio e le ricadute del Coronavirus, la decisione di annullare le riunioni transnazionali e sostituirle con riunioni mensili fisse a distanza è stata vista in un primo momento con una certa trepidazione dal coordinatore – EQUAL Irlanda. La saggezza ricevuta era che la perdita di incontri faccia a faccia avrebbe avuto un effetto negativo sulla traiettoria del progetto. Tuttavia, non è stato così. Gli incontri mensili hanno assicurato una gestione più mirata, che ha portato a una migliore supervisione e ha notevolmente rafforzato gli sforzi consorziali dei partner del progetto.
14. Sebbene le regolari riunioni mensili di Zoom garantissero una stretta collaborazione, il progetto potrebbe aver beneficiato di uno strumento di gestione del progetto. Tuttavia, poiché questo non è stato incluso nell'applicazione del progetto, non si è verificato.

10. Appendice 1 - Il progetto DEAL

Il contesto e/o il background del progetto DEAL è il deficit di competenze digitali imprenditoriali identificato dalla Commissione europea, le statistiche sulla disoccupazione associate (vedi sotto) e l'opportunità presentata dalla digitalizzazione, in particolare nell'area dello sviluppo del lavoro autonomo - opportunità imprenditoriali in particolare per le lavoratrici rurali più anziane.

DEAL supporta gruppi target particolarmente vulnerabili che si stanno preparando per l'impatto inevitabile della digitalizzazione. I driver globali esterni del cambiamento, come le tecnologie in rapida evoluzione, la globalizzazione, i cambiamenti climatici e l'urbanizzazione, hanno un impatto significativo sulle imprese a livello nazionale ed europeo.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Un obiettivo chiave nella fase di testing e convalida prevede il reclutamento di 150 partecipanti mirati provenienti da coorti rurali e femminili a basso reddito, più anziane. L'obiettivo è quello di offrire a questi partecipanti un programma di istruzione e formazione appositamente progettato per fornire loro conoscenze, abilità e competenze identificate per sviluppare la fiducia in sé stessi, necessaria per trarre vantaggio dalla digitalizzazione, allo scopo di sviluppare opportunità di imprenditorialità di lavoro autonomo.

ATTIVITA' DEL PROGETTO

STRUTTURA DI RIPARTIZIONE DEL LAVORO

Intellectual Output 1

Sviluppare una piattaforma di risorse educative aperta di facile utilizzo allo scopo di ospitare il nostro programma di istruzione e formazione e le risorse associate a beneficio del gruppo target. Disponibile presso: <https://www.projectdeal.eu/>

Intellectual Output 2

Mappatura delle dinamiche e delle tendenze della Silver Economy e dell'invecchiamento attivo al fine di garantire, attraverso la produzione di una mappa comparativa per paese, utilizzando una metodologia comune, le dinamiche e le tendenze esistenti ed emergenti dell'economia d'argento e dell'invecchiamento attivo, in modo da garantire che la valuta, la pertinenza e la praticità del programma di istruzione e formazione proposto rispondano alle esigenze effettive e non percepite del gruppo target. I risultati della mappatura sono disponibili all'indirizzo <https://www.projectdeal.eu/mapping.php>

Intellectual Output 3

Toolkit di formazione e risorse allo scopo di impartire conoscenze, abilità e competenze pertinenti al gruppo target. Un totale di 52 corsi e 52 schede di formazione sono disponibili in tutte le lingue (13 per lingua) con video esplicativi, più di 900 utenti hanno utilizzato DEAL Training, 48 casi di studio sono disponibili in tutte le lingue (12 per lingua), 202 voci di glossario sono state incluse in tutte le lingue con oltre 40000 visite uniche raccolte finora.

Intellectual Output 4

Produrre il manuale operativo DEAL e il documento di posizione che si sta leggendo per consentire ad altre organizzazioni e utenti di comprendere, rendere operativi e beneficiare dei risultati dei progetti nel prossimo futuro. Entrambi i documenti sono disponibili all'indirizzo <https://www.projectdeal.eu/op-manual.php>

RISULTATI CHIAVE DEL PROGETTO E IMPATTO, in breve...

- Consegna riuscita in tempo e come originariamente descritto
- Pieno rispetto dei requisiti dell'Agenzia di Finanziamento
- Una coorte di individui formati, tratti dal gruppo target che hanno le conoscenze, le abilità e le competenze, nonché la fiducia in se stessi per sviluppare opportunità di lavoro autonomo attraverso l'imprenditorialità
- Un programma di istruzione e formazione pertinente (nel settore dell'imprenditorialità digitale e delle opportunità di lavoro autonomo) e le risorse associate liberamente disponibili per tutti
- Manuale operativo e Position Paper che rendono i risultati e i risultati del progetto veramente trasparenti e disponibili per un ulteriore sfruttamento
- Una riduzione del numero di cittadini dell'UE che non hanno competenze digitali
- Un aumento del numero di cittadini dell'UE che esercitano un'attività autonoma grazie ai propri sforzi in conseguenza dell'aver beneficiato del programma di istruzione e formazione originato dal progetto DEAL

Gruppi specifici come le donne, gli abitanti delle zone rurali e gli anziani trarranno particolari benefici da DEAL poiché il progetto supporta queste coorti per affrontare le sfide molto specifiche che devono affrontare, appunto.